



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Les mini-entrepreneurs du lycée Romain Rolland font leur AG

**Goussainville, le 3 février 2022** : Les mini entrepreneurs en classe de 1ère BAC professionnel Métiers du Commerce et de la Vente organisent leur Assemblée Générale lundi 14 février à 11h30 au sein du lycée Romain Rolland de Goussainville. Ils présenteront leur projet à leurs potentiels investisseurs.

Depuis le début de l'année, la classe de 1 MCV1 (anciennement nommé BAC pro commerce) s'est lancée dans l'aventure entrepreneuriale.

Dans le cadre de leur chef d'œuvre et encadrés par leurs enseignants, les élèves ont créé et gèrent leur mini-entreprise, sous le couvert de l'association Entreprendre Pour Apprendre, représenté par Quentin Debray, au sein de l'établissement.

Après plusieurs mois de recherches et de réflexion, ces futurs professionnels et citoyens ont créé deux produits innovants et respectueux de la planète, grâce aux conseils de leurs mentors Thomas Segui et Sofia Kerrar (project managers) de l'incubateur Numixs de Sarcelles.

Scindés en 2 mini-entreprises, Bootle Pouf et de Beauty's cards arrivent à l'aboutissement de la 1ère phase de leur projet. Ils présenteront les résultats de leurs recherches et leur concept au cours d'une assemblée générale qui se tiendra lundi 14 février 2022 à l'amphithéâtre de leur lycée.

Bootle Pouf présentera son pouf éco responsable fabriqué à partir de matières recyclées (bouteilles en plastique et en tissu), léger et économique.

Quant à Beauty's cards, ils lanceront les pré-ventes de leur jeu de cartes amenant les joueurs à suivre un parcours d'énigmes, de devinettes et d'astuces pour créer seul ou avec des amis ses propres soins de beauté à partir d'ingrédients trouvés dans sa cuisine.

Cet évènement sera pour les mini-entrepreneurs un très bon exercice de prise de parole en public. Pour pimenter tout cela, ils y ont invité les classes de STMG (sciences et technologies du management et de la gestion) et les BTS SAM (Support action managériale) et GPME (Gestion des Petites et Moyennes entreprises) pour bénéficier de leurs regards critiques et ainsi échanger et tester leurs qualités argumentatives : manière différente d'aborder et d'acquérir les compétences du référentiel métiers.



Présentation de l'histoire de Bottle Poof :

<https://www.powtoon.com/c/bHP3MUGvd6W/0/m>

