



Intervention coach KPMG le 09 novembre 2015

Mme MARMORAT Athina fondatrice de la l'association Rev'Elles est venue à la rencontre des élèves de la classe de seconde GAA, dans le cadre d'un coaching de l'entreprise KPMG, qui se déroulera sur 3 ans.

Madame PHAETON, professeure principale de la classe a dressé un profil de classe au début de l'année :

- Public jeune et difficile
- Élèves démotivés – des élèves qui se cherchent et n'ont pas d'attrait particulier pour les métiers de la Gestion Administration
- Temps de concentration très court - Dispersion
- Manque de participation

Ainsi, ce premier atelier avait pour principale objectif d'aider les élèves à travailler sur l'orientation et l'estime de soi.

A la fin, les élèves ont davantage su mettre en corrélation les métiers auxquels prépare le BAC pro Gestion Administration et leurs intérêts pour certains domaines d'activité (ex : le sport, la santé).

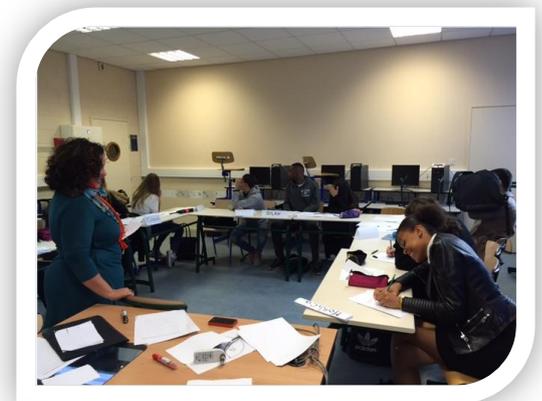
Les objectifs de l'atelier

1. Aider les élèves à poser les bases de leurs projets professionnels en partant de qui ils sont, leurs qualités, leurs centres d'intérêt, leurs valeurs et leurs secteurs d'activités privilégiés.
2. Sensibiliser les élèves aux codes de l'entreprise et faire le lien avec leur recherche de stage.
3. Apprendre à se présenter de façon claire face à un professionnel.



Ce que les élèves ont aimé

- Réfléchir à leurs centres d'intérêt, leurs qualités et plus globalement le modèle du « Life Purpose »,
- Découvrir la notion de valeur et identifier les plus importantes pour eux,
- Se découvrir, apprendre sur eux-mêmes,
- L'exercice de simulation d'entretien,



- Tous les conseils pour se présenter de manière professionnelle : A faire et à ne pas faire,
- Apprendre à mieux connaître les personnes de la classe,
- Découvrir ce que les autres élèves pensent d'eux (en termes de qualité),
- L'ambiance de l'atelier.



Depuis 2007, la Fondation KPMG a lancé un programme destiné aux jeunes des quartiers sensibles.

Le succès du « Programme Lycées » a été reconnu en 2009, avec la signature d'un accord-cadre entre le ministère de l'Éducation Nationale et la Fondation d'entreprise KPMG France en vue de l'étendre à l'échelle nationale.

Il concerne aujourd'hui plus de 22 villes en Île-de-France (dont Aulnay-sous-Bois, Bondy, Gagny, La Courneuve, Le Blanc Mesnil, ...) et dans les régions (Albi, Caen, Grenoble, Lyon, Marseille, Orléans, Rennes, Roubaix, Strasbourg, ...).

Les points d'amélioration

- Difficulté pour certains à s'exprimer devant toute la classe,
- Difficulté pour certains à exprimer des qualités et des centres d'intérêt,
- Certains élèves ont trouvé l'atelier trop court et d'autres un peu long.

Attentes pour de prochains ateliers

- Faire plus d'exercices de simulations d'entretien pour bien maîtriser l'exercice et être prêt face à un recruteur.

Parrainage

A l'issue de cet atelier, Jérémy ROULLIARD ainsi que trois Parrains du « Programme Lycées » sont intervenus et ont approfondi les thèmes abordés par MARMORAT, pour plus d'efficacité.

La classe de 2 GA A ainsi que l'équipe pédagogique remercient l'ensemble des intervenants et la Fondation KPMG pour leur soutien, leurs conseils et leur disponibilité.



Quelques mots sur le « Programme Lycées » de la Fondation d'entreprise KPMG France au lycée Romain Rolland de Goussainville

Depuis 4 ans, le lycée Romain Rolland bénéficie du « Programme Lycée » de la fondation KPMG.

L'objectif du programme est de soutenir l'initiative de nos jeunes issus zones urbaines sensibles et de les aider à mieux s'insérer dans la vie professionnelle et sociale.

Son ambition : renforcer les actions d'éducation, de formation et d'entrepreneuriat

Les moyens : 4 Parrains volontaires salariés du cabinet KPMG,

Classe concernée : L'une de nos classes de BAC Pro Gestion Administration

Le contenu du programme :

- Des ateliers coaching menés par un prestataire de KPMG
- 3 ateliers dans l'année, sur des thématiques variées, dirigés par les parrains de la classe
- L'organisation de journée découverte chez KPMG, dont l'année dernière une visite dans les locaux de KPMG de Londres.
- L'accueil de stagiaires à partir de la Première BAC Pro,
- Le soutien de projets pédagogiques dont le financement de PFMP à Londres pour une dizaine d'élève de Terminale (en 2015)

Mais c'est aussi, cette année pour les élèves de Première Vente

- Le soutien du projet culturel d'initiation à la musique avec le Philharmonie de Paris.